

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут морського бізнесу
Кафедра «Підприємництво та туризм»

СИЛАБУС

Навчальної дисципліни: Міжнародна туристична діяльність

Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень	
Програма навчання	Освітньо-професійна	
Галузь знань	03	Гуманітарні науки
Спеціальність	035	Філологія
Освітня програма	«Технічний переклад у сфері морського бізнесу»	
Цикл дисципліни	Вибіркова	
Курс та семестр	2 курс, 4 семестр	
Обсяг дисципліни	3 кредитів ECTS / 90 академічних годин	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	-	
Форми контролю	Залік	

Викладач: Семенов Василь Федорович, д.е.н. професор кафедри «Підприємництва та туризм» setva@ukr.net

Мета навчальної дисципліни «Міжнародна туристична діяльність» полягає у наданні студентам необхідного об'єму знань з міжнародної туристичної діяльності, її сучасного стану, форм та особливостей у світі, навчити використовувати на практиці загальні принципи, методи і прийоми організації міжнародного туризму.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації

ПРН 2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорію та методологію системи наук, які формують туризмологію

ПРН 12. Діяти у полікультурному середовищі

Очікувані результати навчання дисципліни:

Здобувач вищої освіти має знати:

1) існуючі класифікації видів туристичної діяльності;

- 2) нормативно-правову базу функціонування різних видів туризму;
- 3) основи організації туристичного бізнесу, у тому числі міжнародного;
- 4) основні етапи формування, напрямки та перспективи розвитку міжнародної туристичної діяльності у світі й в Україні;
- 5) систему методів, впливів і заходів соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного та іншого характеру, які здійснюються парламентами, урядами, державними, приватними організаціями, органами місцевого самоврядування;

Здобувач вищої освіти вміє:

- 1) визначати науково-методологічну базу та термінологію сучасних туризмології, географії туризму, міжнародних відносин, туристичної геополітики і геоekonomіки;
- 2) розпізнавати територіальний характер міжнародної туристичної діяльності;
- 3) опрацьовувати й пропагувати принципи національної туристичної політики, створювати та визначати рамкові умови і стратегічні орієнтири розвитку сфери туризму;
- 4) пояснювати роль міжнародних організацій туризму, особливо ЮНВТО, які відповідають за міжнародну туристичну діяльність, формулюють загальні принципи розвитку міжнародного туризму, опікуються проблемами міжнародного співробітництва в галузі туризму, формують його правову базу, координують індустрію туризму, створюють умови для її розвитку, забезпечують доступність, безпеку подорожей, особливо екологічну, уніфікують якість туристичних послуг тощо.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№п/п	Назва тем, змістовних блоків та модулів	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійні
1	Загальні поняття предмету «Міжнародна туристична діяльність»	2	1		7
2	Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародної туристичної діяльності у країнах світу	2	2	-	7
3	Міжнародний туристичний ринок	2	2	-	7
4	Транспортні послуги в організації міжнародної туристичної діяльності	2	2	-	7
5	. Міжнародна співпраця в галузі туризму	2	2	-	7
6	Міжнародні туристичні організації	2	2	-	9
7	Особливості формування туристичної пропозиції	2	2		8

8	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	2	2		8
Всього		16	14	-	60

КОНТРОЛЬ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль навчальних досягнень здобувачів освіти за дисципліною забезпечується за допомогою поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль успішності – це систематична перевірка знань студентів, що проводиться викладачем під час аудиторних занять.

Підсумковий контроль успішності проводиться у формі екзамену.

Порядок проведення контролю успішності та оцінювання результатів навчання встановлено Положенням про організацію освітнього процесу в ОНМУ.

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання студентів спеціальності 242 Туризм ОНМУ, другий (магістерський) рівень, ОП «Морський і річковий туризм» однакова для усіх дисциплін і має таку структуру:

Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності	Максимальна кількість балів
Передбачений підсумковий контроль – залік	Аудиторна та самостійна навчальна робота	50
	Модульна контрольна робота	20
	Залік	30

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ЗАСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Охарактеризуйте поняття «міжнародна туристична діяльність», визначте її сутність та форми.
2. Охарактеризуйте Кодекс туриста та Хартію туризму.
3. Перелічіть етапи розвитку міжнародної туристичної діяльності і міжнародного туризму в Україні.
4. Надайте сучасну класифікацію міжнародних подорожуючих. Перелічіть ознаки, що дозволяють об'єднати туристів та екскурсантів до категорії міжнародних відвідувачів.
5. Охарактеризуйте Гаазьку декларацію з туризму 1989 року.
6. Охарактеризуйте стримуючі фактори розвитку іноземного туризму в Україні.

7. Охарактеризуйте показники оцінювання прямого та непрямого впливу міжнародної туристичної діяльності на економіку окремих країн.

8. Охарактеризуйте Декларацію світового туристичного форуму Всесвітньої конференції міністрів з туризму 1994 року.

9. Опишіть процес рекламування національного туристичного продукту на зарубіжних ринках.

10. Визначте та охарактеризуйте функції міжнародного туризму: доходну, зовнішньоекономічну, вирівнюючу, створення нових робочих місць.

11. Опишіть історію появи та розвитку статистичного обліку у міжнародній туристичній діяльності.

12. Надайте характеристику та аналіз структури вітчизняної матеріально-технічної бази іноземного туризму

13. Наведіть і надайте характеристику основних типів соціокультурних контактів іноземних туристів та місцевого населення.

14. Перелічіть цілі та завдання туристичної статистики.

15. Опишіть процес виходу на міжнародний туристичний ринок приватних підприємств і організацій сфери туризму України.

16. Охарактеризуйте непрямі соціальні ефекти від розвитку міжнародного туризму.

17. Охарактеризуйте основні розділи статистики міжнародної туристичної діяльності.

18. Надайте особливості співробітництва України з іноземними країнами в галузі міжнародної туристичної діяльності.

19. Розкрийте значення міжнародної туристичної діяльності.

для збереження історико-культурної пам'яток, місцевих звичаїв і традицій.

20. Перелічіть показники, що характеризують туристичні потоки.

21. Розкрийте особливості вступу України до Всесвітньої туристичної організації.

22. Перелічіть прояви негативного впливу міжнародної туристичної діяльності на суспільство: екологічні, соціокультурні, психологічні, економічні.

23. Охарактеризуйте методичні підходи до впорядкування складу

туристичних витрат.

24. Проаналізуйте пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну.

25. Опишіть закордонний досвід регулювання екологічного тиску туризму на навколишнє середовище.

26. Опишіть фактори впливу на величину і структуру витрат туристів під час подорожі.

27. Опишіть напрями розвитку вітчизняного ринку міжнародної туристичної діяльності.

28. . Опишіть технологічні та економічні передумови зародження масового туризму.

29. Розкрийте зміст поняття «туристичний баланс». Опишіть соціально-економічні передумови формування позитивного туристичного балансу країни.

30. Розкрийте сутність та опишіть структуру туристичного продукту.

31. Охарактеризуйте вплив ідеологічних чинників на розвиток ринку міжнародної туристичної діяльності у період між двома світовими війнами.

32. Надайте загальну характеристику країн з негативним туристичним балансом.

33. Надайте зміст теорії співвідношення виробничих факторів у міжнародній туристичній діяльності та їх роль у формуванні світових туристичних потоків.

34. Опишіть процес трансформації масового конвейерного туризму у масовий диференційований.

35. Перелічіть рекомендації Міжнародного валютного фонду щодо структури активу та пасиву платіжного балансу країни за розділом «Туризм».

36. Охарактеризуйте капітал як необхідний ресурс виробництва туристичного продукту. Перелічіть форми концентрації капіталу у міжнародному туристичному бізнесі.

37. Розкрийте особливості застосовності теорій абсолютної та відносної переваг для обґрунтування домінуючих напрямів світових туристичних потоків.

38. Опишіть методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення.

39. Опишіть особливості диверсифікації туристичної діяльності
40. Розкрийте діалектичний взаємозв'язок статичних і динамічних факторів розвитку міжнародної туристичної діяльності.
41. Опишіть механізм утворення транснаціональних корпорацій в туристичній індустрії.
43. Опишіть механізм утворення транснаціональних корпорацій в туристичній індустрії.
44. . Охарактеризуйте політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг.
- 45.. Наведіть банківський метод розрахунку вартісних показників розвитку міжнародної туристичної діяльності.
46. Проаналізуйте причини транснаціоналізації в туризмі.
47. Надайте характеристику форм організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу
48. Наведіть особливості територіального розташування ТНК в сфері туризму.
49. Розкрийте переваги і недоліки використання форм організації державного регулювання туристичної сфери за різних суспільно-політичних та економічних умов.
50. Перелічіть основні показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Проаналізуйте середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків.
51. Опишіть напрями впливу туристичних ТНК на економіку приймаючих країн.
52. Перелічіть ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму.
53. Охарактеризуйте кількісні оцінки перспектив розвитку міжнародної туристичної діяльності .
54. Охарактеризуйте діяльність транснаціональних корпорацій у готельному бізнесі.
55. Розкрийте особливості діяльності ООН в організації системи міжнародного туристичного співробітництва.

56. Наведіть економічне та географічне визначення поняття міжнародного туристичного ринку.
57. Опишіть процес утворення міжнародних готельних ланцюгів.
58. Охарактеризуйте спеціалізовані установи ООН, що займаються питаннями розвитку міжнародної туристичної діяльності .
59. Охарактеризуйте глобальний, регіональний та локальний рівні формування міжнародного ринку туристичних послуг.
60. Опишіть умови діяльності добровільних готельних мереж - консорціумів.
61. Опишіть історію створення Всесвітньої туристичної організації.
62. Розкрийте особливості туризму з метою відпочинку і розваг.
63. Наведіть характеристику франчайзингових ланцюгів та найвідоміших готельних мереж світу.
64. Охарактеризуйте структуру управління ВТО: генеральна асамблея, виконавча рада, секретаріат.
63. Наведіть структуру міжнародного ринку ділового туризму: бізнес-туризм, конгресно-виставковий туризм, інсентив-туризм.
64. Проаналізуйте роль посередників у світовому туристичному бізнесі.
65. Охарактеризуйте функції регіональних комісій ВТО.
- 66.. Надайте характеристику релігійного туризму: паломництво, екскурсійний туризм релігійної тематики, науковий туризм з релігієзнавчими цілями.
67. Розкрийте специфіку турагентської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг.
68. . Охарактеризуйте основні напрями діяльності ВТО та механізм забезпечення фінансування її бюджетних витрат.
69. Охарактеризуйте особливості лікувально-оздоровчого туризму.
70. Перелічіть основні напрями діяльності туристичних операторів.
71. Наведіть класифікацію міжнародних туристичних організацій, їх типи і види: урядові та неурядові, глобальні і регіональні, універсальні та спеціалізовані.
72. Розкрийте особливості туристичного районування світу. Опишіть склад

країн Європейського, Американського, Азіатсько-Тихоокеанського, Африканського, Близькосхідного та Південноазійського туристичних регіонів.

73. Надайте характеристику діяльності найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій.

74. Надайте характеристику суб'єктів міжнародного туристичного ринку: виконавці туристичних послуг (готелі, ресторани, транспортні компанії, екскурсійні бюро) - посередники (туроператори, турагенти) - споживачі (туристи).

75. Опишіть основні форми співробітництва туроператорів і турагентів.

76. Опишіть особливості використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні.

77. Охарактеризуйте Документ Акапулько Всесвітньої наради з туризму 1982 року.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

14. Основна література

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Божидарнік Т.В., Божидарнік Н.В., Савош Л.В. [та ін.]. Міжнародний туризм: навч. посіб. / - К.: Цн. Учбової літератури, 2012.
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2008. – 330 с.
4. Рутинський М. Й. Географія туризму України: Навч.-метод. посіб. / М.Й. Рутинський. Львів: Фенікс, 2002. 107 с.
5. Семенов В.Ф., Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туризму-Сімферополь-Одеса, 2013. – 322 с.
6. Семенов В. Ф., Назаренко О. В. Географія туризму : навчальний посібник/ За ред. В. Ф. Семенова. – Одеса : "Атлант" ВОІ СОІУ, 2016. – 404 с.
7. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник . – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

Допоміжна література

1. Дутчак О.І. Міжнародний туризм: навчально-методичний посібник до організації самостійної роботи та практичних (семінарських) занять з дидактичним забезпеченням дисципліни; для студентів спеціальностей 7.14010301, 8.14010301 «Туризмознавство» / О.І. Дутчак. - Івано-Франківськ: НАІР, 2013.

2. Семенов В.Ф. Туристичне країнознавство : навчальний посібник За ред. В.Ф.Семенова Херсон : АТ Гринь, 2013, 385с.
3. Семенов В. Ф., Набієва А. Е. Основні схеми і напрями регулювання сфери рекреації і туризму в країнах ЄС. / Економічний аналіз: зб. наук. праць / ТНЕУ; - Тернопіль, «Економічна думка», 2017. - Том 27. - № 4. - С. 83-90.

Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.kmu.gov.ua/>
2. Державна служба статистики України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) URL: http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
4. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://rada.gov.ua/>
5. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського / [Електронний ресурс]. Режим доступу <http://www.nbuv.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) URL: <http://whc.unesco.org>
7. The World Factbook ЦРУ США (англ.) URL: <http://www.cia.gov>
8. World Tourism Organization UNWTO URL: <http://www2.unwto.org>